



ESRA FAMILY SUİTE HOTEL

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

SUSTAINABILITY REPORT

2025



İÇİNDEKİLER

1. RAPOR HAKKINDA	3
2. OTELİMİZ HAKKINDA.....	4
3. POLİTİKALARIMIZ.....	6
4. ÇEVRE VE ATIK YÖNETİMİ.....	9
5. ÇEVRE VE SU YÖNETİMİ.....	12
6. ÇEVRE VE ENERJİ YÖNETİMİ	13
7. KİMYASAL YÖNETİMİ.....	14
8. KARBON AYAK İZİ.....	14
9. İNSAN KAYNAKLARI.....	15
1) Çalışma Hayatı	15
2) Eğitim ve Fırsat Eşitliği.....	16
3) Çalışanlarımıza Sunulan İmkanlar	18
10. PAYDAŞLARIMIZ İLE İLETİŞİM.....	19
11. BELGE VE ÖDÜLLERİMİZ.....	20

1. RAPOR HAKKINDA

- Turizm ekonomik, toplumsal ve kültürel olarak gelişmekte olan ülkeler için kalkınma fırsatı sunmaktadır. Turizmin olumlu etkilerinin yanında tesislerin çevreye olan etkileri de sürdürülebilirlik kavramının son yıllarda ön plana çıkmasıyla daha fazla önem kazanmıştır.
- Projelerimizi misafirlerimize ve çevreye karşı sorumlu hizmet, üretim ve tüketim ile gerçekleştirerek, misafir memnuniyetini önceliğimiz yaparak gelecek nesiller için daha iyi bir dünya bırakmaya çalışıyoruz.
- *Esra Family Suite Hotel* olarak çevreye olan etkilerimizin farkındayız ve sürdürülebilir turizm uygulamalarımızla, üst yönetimimizin, çalışanlarımızın, misafirlerimizin, tedarikçilerimizin, paydaşlarımızın da faaliyetlerimiz konusunda bilgilendirilmesi ve desteği ile doğal kaynakların ve doğal çevrenin korunmasında üzerimize düşeni yaparak, ortak bilinç ve devamlılığı sağlamayı hedeflemekteyiz.
- Çevresel, sosyal ve kültürel faaliyetlerimizin yer aldığı sürdürülebilirlik raporumuz ile tesisimizin sürdürülebilirlik performansı ve etkileri tüm misafirlerimizin ve paydaşlarımızın dikkatine sunulmaktadır.

“**Sürdürülebilirlik, ihtiyaçlarımızı gelecek nesillerin ihtiyaçlarını tüketmeden karşılayarak; eşitlik, eğitim, altyapı, inovasyon, erişilebilirlik vb. konuları da kapsayarak çevre, toplum ve ekonomi arasındaki dengeyi sağlamaktır.**”

2. OTELİMİZ HAKKINDA

Ege'nin en güzel koylarından biri olan Altinkum kumsalına yakın mesafede yer alan otelimiz misafirlerine keyifli bir tatilin kapılarını aralamaktadır.

Açık ve kapalı restoranlar, sauna, masaj, hamam, çocuklar ve yetişkinler için havuzlar, eğlenceli su kaydırakları, pool ve lobi barları, kidsclub, oyun salonu gibi hizmetler bulunmaktadır. Ayrıca fotoğrafçı, dövme-takı salonu ve kuaför de tesisimizde yer almaktadır.



Toplamda 188 odası bulunan tesisimizde konforunuz için ihtiyaç duyabileceğiniz her şey bulunmaktadır.

Tesis; Bodrum Havalimanı'na 90 km, Didim merkeze ise 500 m uzaklıkta konumlanmaktadır.

Tesisimiz mayıs-ekim aylarında misafirlerimize hizmet vermektedir.



3. POLİTİKALARIMIZ

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK POLİTİKASI

Esra Family Suite Hotel olarak, turizmde sürdürülebilirlik çalışmalarının çevresel, toplumsal ve kültürel miras üzerindeki olumsuz etkilerini en aza indirmek için sürdürülebilir turizmin bizlere getirdiği sorumlulukların bilincindeyiz. Gerçekleştirdiğimiz tüm faaliyetlerde sürdürülebilirlik yaklaşımıyla üretim, tüketim ve hizmet sunmayı hedefleriz.

Bunu sağlamak için;

- Faaliyetlerimiz ve etkileri hakkında misafirlerimizi ve paydaşlarımızı şeffaf ve etkin bir şekilde bilgilendirmeyi, farkındalık oluşturmayı ve otelimiz sürdürülebilirlik bakış açısının geliştirilmesinde geri bildirimlerini ve desteklerini almayı,
- İlgili yasal düzenlemeleri takip etmeyi ve yasal sorumluluklara, ulusal ve uluslararası standartlara uymayı,
- Sürdürülebilirlik performansımızın ölçülebilir kriterler ile değerlendirmeyi, izlemeyi ve sürekli iyileştirmeyi,
- Sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak için çalışanlarımıza eğitimler vermeyi, farkındalık oluşturmayı ve aktif katılımlarını sağlayarak sürdürülebilirlik sistemimize sundukları öneri ve istekleri gözden geçirip uygulamayı,
- Yerel istihdamı desteklemeyi, tüm çalışanlarımıza eşit kariyer fırsatları sunmayı ve ayırım yapmamayı,
- Yerel üreticileri desteklemeyi ve sürdürülebilir satın alma, üretim, tüketim ve hizmet politikaları izlemeyi,
- Bölgenin kültürel mirasını korumayı ve geliştirmeyi,
- Özel ihtiyacı olan çalışanlarımıza ve misafirlerimize herkes için erişilebilir hizmet anlayışı ile yaklaşmayı,
- Gerçekleştirdiği tüm faaliyetlerde temiz ve yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanmayı, sera gazı salınımını azaltmayı, enerji verimliliğini sağlamayı, karbon salınımını azaltmayı, suyu tasarruflu kullanmayı, atıkları ve israfı önlemeyi; gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için sorumlu üretim ve tüketim yapmayı,
- Bina, birim ve sistemlerimizde sürdürülebilir uygulamaları, materyalleri kullanmayı ve bölge koşullarına uygun olmayı,
- Mevcut ve gelecekteki ekonomik, sosyal ve çevresel etkileri değerlendirerek sürdürülebilirlik çalışmalarımızı sürekli geliştirmeyi ve doğaya olan etkimizi en aza indirmeyi/yok etmeyi taahhüt ederiz.

Esra Family Suite Hotel olarak, iklim değişikliği ve sera gazı emisyonlarının olumsuz etkilerinin bilincindeyiz ve faaliyetlerimizin çevreye olan olumsuz etkilerini en aza indirmeyi amaçlamaktayız.

Karbon ayak izimizi hesaplayarak iyileştirmeler ve düzenlemeler yapmaktayız. Yaptığımız plan ve projeler ile çevre koruma çalışmalarına katkı sağlamak, üzerimize düşeni yapmak istemekteyiz.

Enerji verimliliğini sağlamak ve doğal kaynak tüketimini azaltmak için elektrik, su, LNG vb. tüketimler periyodik olarak takip edilmekte ve düzeltmeler yapmaktayız. Yenilenebilir enerji kaynaklarından yararlanmak için GES projemiz 2025 yılı son çeyreğinde faaliyete geçmiştir.

Sağlık, hijyen ve misafir memnuniyeti konularından ödün vermeden genel su tüketimini azaltmak amacıyla su tasarrufu sağlayan donanımlar kullanmak için çalışmalar yürütmekteyiz.

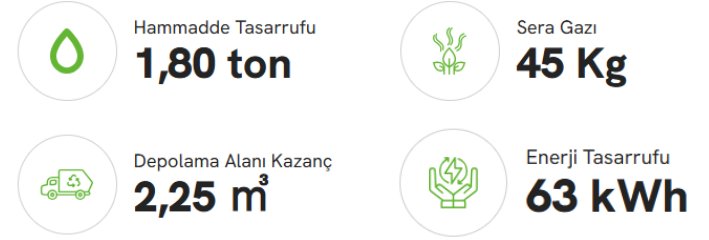
 **SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİ**



4. ÇEVRE VE ATIK YÖNETİMİ

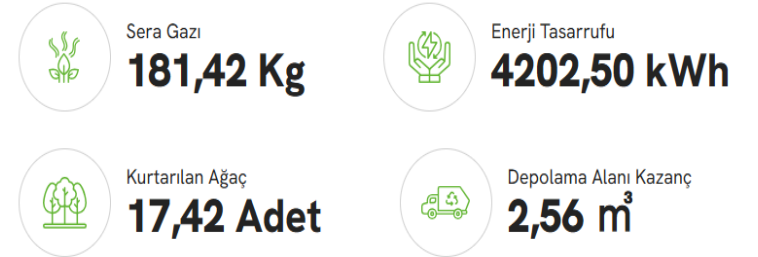
- Otelimizde ambalaj atıkları, tehlikeli atıklar, tıbbi atıklar, atık yağlar ve piller ayrı ayrı toplanmakta, otel içinde mevzuatlara uygun olarak tanımlanmış geçici depolama alanlarında tutulup lisanslı ve izinli firmalar tarafından toplatılarak ilgili ayrıştırma-geri dönüştürme tesislerine gönderilmektedir.
- Satın alma yaparken büyük ambalajlı kutularla alım yapmaya çalışarak üretim ve hizmet süreçlerimizde tek kullanımlık ambalaja sahip ürünlerin kullanımını mümkün oldukça azaltılmaktadır.
- Büfelerimizde plastik ve kartondan yapılan tek kullanımlık çatal, kaşık, tabak, bardak vb. malzemelerin tüketimi azaltılarak tekrar kullanılabilir polikarbon, porselen, mika vb. malzemelerin kullanımı artırılmaktadır.
- Büfelerimizde plastik (ambalaj) tüketimini azaltmaya yönelik uygulamalar ile tek kullanımlık ambalajlı reçel, bal vb. yerine dökme reçel, bal, yağ vb. sunumlar kullanılmaktadır.
- Tek kullanımlık plastik şişe kullanımını en aza indirmek için barlarda ve personel alanlarında su sebili, odalarda ise küçük değil 1,5 litrelik büyük ambalajlı pet şişe su ve bardak kullanılmaktadır.

1500 kg cam atık toplayarak çevreye büyük kazanımlar sağladınız.

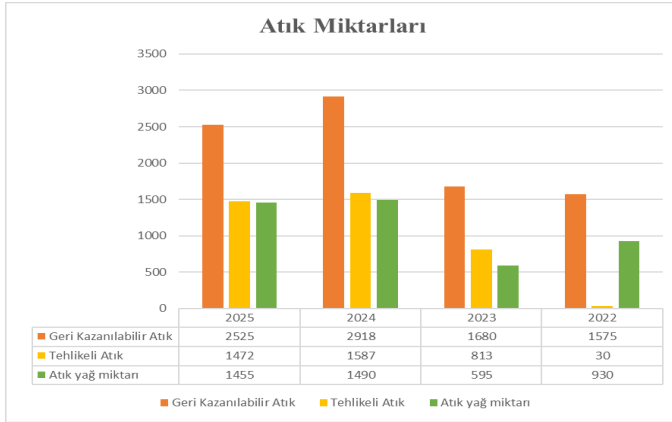


Şekil 1. 2025 yılı toplanan cam atık geri dönüşümü ile elde edilen çevresel kazanımlar

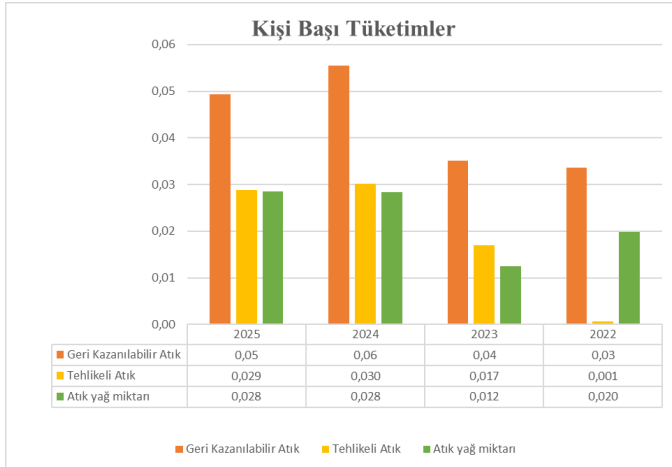
1025 kg kağıt atık toplayarak çevreye büyük kazanımlar sağladınız.



Şekil 2. 2025 yılı toplanan ambalaj atık geri dönüşümü ile elde edilen çevresel kazanımlar



Şekil 3. Geri kazanılabilir ve tehlikeli atık tüketimlerinin kilogram olarak değerlendirilmesi



Şekil 4. Geri kazanılabilir ve tehlikeli atık tüketimlerinin kişi başı tüketim değerlendirilmesi

- Otelimizde her sezon başında ve ara dönemlerde çalışanlarımıza atık yönetimi, sıfır atık ve sürdürülebilirlik eğitimleri verilmektedir.
- Çevre koruma ve atık yönetimi politikamıza misafirlerimizin desteğini de alabilmek ve farkındalık oluşturabilmek için ortak alanlarımızda bilgilendirme yazıları bulunmaktadır.
- Çocuk kulüplerimizde atık geri dönüşümüyle ilgili çalışmalar yaparak çocukların geri dönüşüm konusunda farkındalık kazanmasına destek olunmaktadır.

Şekil 3'e ve Şekil 4'e göre bir önceki yıl ile karşılaştırıldığında 2025 yılında azalan misafir sayımızın ve uyguladığımız atık azaltma çalışmalarının etkisiyle geri kazanılabilir atık miktarımızda azalma olmuştur. Atıklarımızın lisanslı ve izinli firmalar ile uygun koşullarda geri dönüşümü sağlanarak çevresel kazanımlar (Şekil 1 ve Şekil 2) elde edilmiştir. Tehlikeli atıklarımızın ise lisanslı firmalar aracılığı ile bertarafı sağlanmıştır.

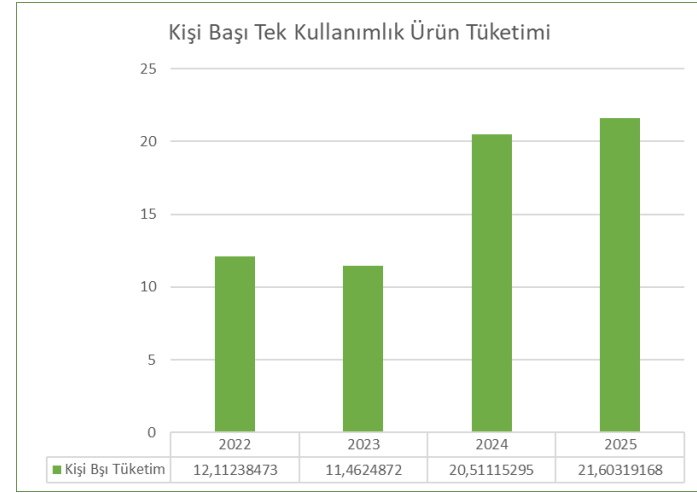


2025 yılında 2024 yılına göre geri kazanılabilir atık miktarında kişi başı tüketimde %16,7 azalma, tehlikeli atık kişi başı tüketimde %3,33 azalma sağlanmıştır.



Hedefimiz 2026 yılı içerisinde geri kazanılabilir ve tehlikeli atık miktarlarımızı 2025 yılına göre kişi başı tüketimde %5 azaltmaktır. Uygun koşullarda geri dönüşüm/bertaraf sağlayarak çevre koruma politikamızı sürdürmektir.

- Tek kullanımlık metal veya karton kutu içecek servisi yerine tekrar kullanılabilen polikarbon bardak kullanarak servis alanlarında içecek üniteleriyle atık miktarı azaltılmaktadır.
- Yerel tedarikçileri destekliyoruz ve satın alma aşamasında yerel tedarikçi alternatiflerini tercih ediyoruz
- Kat hizmetlerinin malzeme arabalarında sıfır atık yönetimi kapsamında kullanılan renk kodlarına göre atık ayrışımı yapılmakta ve atıklar ilgili alanlarda depolanmaktadır.
- Uygun gıda atıkları kuş, köpek ve kedilerin beslenmesinde kullanılmaktadır.
- Kimyasalların kullanımında dozajlama ve refill dolum sistemlerini kullanmaktayız. Böylece uygun dozajda kimyasal kullanılmakta ve tüketimler kontrol altındadır.



Şekil 5. Tek kullanımlık ürün tüketiminin kişi başı tüketim değerlendirmesi

Şekil 5'e göre 2025 yılında 2024 yılına göre kişi başı tek kullanımlık ürün tüketiminde %5,4'lük artış olmuştur.



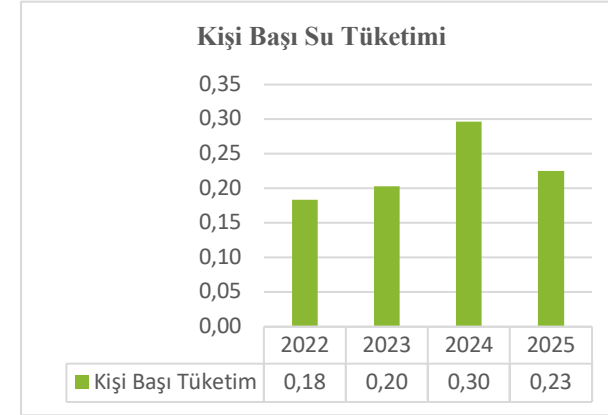
Hedefimiz 2026 yılında kişi başı tek kullanımlık ürün tüketiminde %5'lik azalma sağlayarak sürdürülebilirlik çalışmalarımızın devamlılığını sağlamaktır.



Artışın sebebi hizmet sürecimize eklemek zorunda kaldığımız yeni tek kullanımlık ürünler olmuştur. Önümüzdeki yıl sürdürülebilir tercihlerle revize edilmek üzere çalışmalarımız devam etmektedir.

5. ÇEVRE VE SU YÖNETİMİ

- Ortak alanda kullanılan lavabolarımızda sensörlü armatürler kullanılmaktadır.
- Misafirlerimizin de su tüketiminin azaltılması yönelik izlediğimiz politikalara desteklerini alabilmek için odalardaki havluların ve çarşafların sürekli olarak değiştirilmediği misafirlerimizin isteğine bağlı olarak veya 3 günde 1 değiştirildiğine dair yazılarımız mevcuttur.
- Çalışanlarımıza suyun doğru ve tasarruflu kullanımı konusunda eğitimler verilmektedir.
- Otel genelinde iklime iyi uyum sağlamış minimum sulama gerektiren yerel ve kurakçıl peyzaj bitkileri tercih edilmektedir. Bahçe sulama işlemi ise buharlaşmanın azaldığı gece saatlerinde gerçekleştirilmektedir. Bitki atıklarımız belediyeye teslim edilmektedir.
- Çamaşırhanede yıkama operasyonlarımızda yük miktarı, kirlilik durumu vb. hususlar gözetilerek endüstriyel ve ev tipi enerji tasarruflu ekipmanlar kullanılmaktadır.
- Tuvaletlerde ikili sifon sistemi kullanımına geçilmesi planlanmaktadır.
- Su verimliliği yönetim sistemi çalışmaları gerçekleştirilmekte ve yıl sonu itibarıyla 'Mavi Su Verimliliği' belgesinin alınmış olması hedeflenmektedir.
- Odalarda kullanılan lavabo ve duş bataryaları su tasarruflular ile değiştirilmektedir.



Şekil 6. Su tüketiminin değerlendirilmesi



Şekil 6'ya göre 2025 yılında misafir sayımız önceki yıla göre azalmıştır ve su verimliliği uygulamalarına önem verilmiştir. Bunun sonucunda kişi başı su tüketiminde %23,3 azalma olmuştur.



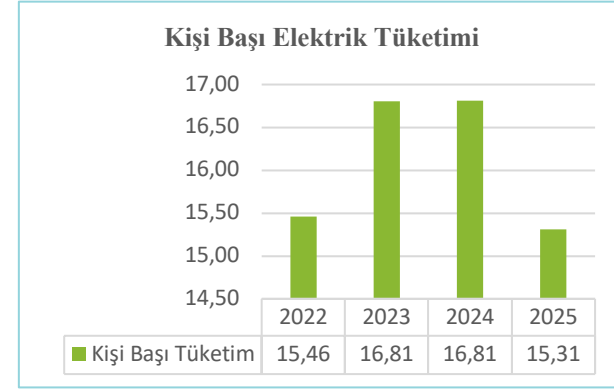
Hedefimiz 2026 yılı içerisinde kişi başı su tüketimimizi 2025 yılına göre %5 azaltmak ve su verimliliği uygulamalarımızı arttırmaktır.

6. ÇEVRE VE ENERJİ YÖNETİMİ

- Kullandığımız ekipmanların ve sistemlerin enerji verimliliğini sağlamak ve çevreye olan etkilerini aza indirmek için enerji tasarruflu malzemeler tercih edilmektedir ve düzenli olarak bakım-onarım çalışmaları yaptırılmaktadır.
- Ortak kullanım alanlarında sensörlü ampuller kullanılmaktadır ve alanlarımızdaki tüm ampuller enerji tasarruflu led ampuller ile değiştirilmiştir.
- Odalarımızdaki soğutma sistemlerindeki aksaklıklar giderilmiş, tüm klimalar yenilenerek enerji tasarruflu A sınıfı klimalarla değiştirilmiştir.
- Odalarımızda, odada bulunulmadığı sürece enerji akışını kesen elektronik anahtar kartlar kullanılmaktadır.
- Egzoz salınımını önlemek ve dış kaynaklı enerji tüketimini azaltmak amacıyla tedarik edilen ürünler mümkün olduğunca yakın mesafelerden temin edilmektedir.
- Otelimiz içerisinde birçok alan gün ışığından faydalanarak enerji tüketimini azaltacak şekilde dizayn edilmiştir.
- Sürekli teknik bakımlarla soğutma gazlarının atmosfere yayılması engellenmeye çalışılmaktadır.
- Soğuk ünite, dondurucu, buz makineleri ve fırınların fitil ve contaları periyodik olarak kontrol edilerek yıpranmış olanlar değiştirilmekte; elektrikli cihazların belirli aralıklara bakım ve temizlikleri yapılarak oluşabilecek enerji kayıpları minimize edilmektedir.



Hedefimiz 2026 yılı içerisinde 2025 yılına göre kişi başı elektrik tüketimimizi %3, LNG tüketimimizi %5 azaltmaktır.



Şekil 7. Kişi başı elektrik tüketimi değerlendirilmesi



Şekil 8. Kişi başı LNG tüketimi değerlendirilmesi



Şekil 7'ye göre 2025 yılında misafir sayımız önceki yıla göre azalmıştır. Kişi başı elektrik tüketimimiz misafir sayısındaki azalma, odalarda yenilenen A sınıfı klimalarımız ve diğer enerji tasarrufu çalışmalarımız neticesinde %8,93 azalmıştır.

Şekil 8'de ise kişi başı LNG tüketimimizde %29,4'lük artış olmuştur. Sebebi ise menü çalışmalarında revizyon olması ve ürün çeşitliliğinin artırılmasıdır. Gelecek yıl için tüketimde azaltma konusunda çalışmalarımız devam etmektedir.



7. KİMYASAL YÖNETİMİ

- Kimyasal tüketimimizi hizmet kalitemizden ödün vermeden en aza indirmek, uygun koşullarda bertarafını sağlamak ve geri kazanılabilir olanları dönüştürmek için yetkili firmalarla çalışmak öncelikli hedefimizdir.
- Kimyasalların doğru kullanımı hakkında her yıl düzenli olarak çalışanlarımıza eğitim verilmektedir.
- Kimyasal kullanım miktarları takip edilmekte ve kayıt altına alınmaktadır.
- Bölümlerimizde (housekeeping, havuz, teknik vb.) dozajlama üniteleri kullanarak kimyasal tüketimi kontrol edilmekte, eksik olan yerlere dozajlama ünitesi tahsis edilmekte ve var olanların bakımları yaptırılmaktadır.
- Kimyasal kullanırken çalışanların kişisel koruyucu donanım kullanmalarını sağlanarak iş sağlığı ve güvenliğine dikkat edilmektedir.



2025 yılı kişi başı kimyasal tüketimi 0,57 kg olmuştur. Artış görülmesinin sebebi yapılan tadilatlar ve neticesinde yapılan temizliktir.



Hedefimiz 2026 yılı içerisinde 2025 yılına göre kişi başı kimyasal tüketimimizi %5 azaltmaktır.

8. KARBON AYAK İZİ

- Karbon ayak izi, yaşamsal faaliyetler ve tüketimler sonucunda atmosfere yayılan tüm sera gazlarının (karbondioksit, metan, florlu gazlar vb.) karbondioksit (CO₂) ton eşdeğerini ifade etmektedir. Doğaya verilen tahribatın sayısal karşılığını ifade etmektedir.
- Sunduğumuz hizmetler ve tüm faaliyetlerimizde karbon ayak izimizi azaltmayı hedefleyerek doğa korumaya destek olmayı hedeflemekteyiz.
 - ✓ Yakın ve bölge tedarikçilerinden hizmet alarak egzoz salınımı azaltılmaya çalışılmaktadır.
 - ✓ Elektrikli cihazlarda A sınıfı enerji tasarruflu ürünler tercih edilmektedir. Tasarrufsuz ürünler tasarruflular ile değiştirilmektedir.
 - ✓ Teknik bakım ve periyodik kontroller ile maksimum verimi sağlamayı, soğutma gazlarının atmosfere yayılması engellenmektedir.
 - ✓ Çalışan ulaşımını servisle sağlayarak ulaşımında egzoz gazı salınımı azaltmaya çalışılmaktadır.
 - ✓ Enerji tüketiminin otel içerisinde azaltılabilmesi için uyarı yazıları ile misafir farkındalığı artırılmakta, çalışanlara ise eğitimler verilmektedir.

RESULTS		
CARBON FOOTPRINT		
Total CO ₂ e for reporting period (Raporlama dönemi için toplam CO ₂ e)	576,50	tCO ₂ e
Total Guestrooms Carbon Footprint (Toplam Misafir Odası Karbon Ayak İzi)	576,50	tCO ₂ e
Total Meetings Carbon Footprint (Toplam Toplantı Karbon Ayak İzi)	-	tCO ₂ e
Carbon footprint per occupied room on a daily basis (Günlük olarak dolu oda başına karbon ayak izi)	11,27	kgCO ₂ e/occ room
Carbon footprint per area of meeting space (1 sqm/sqft) on an hourly basis (Saatlik bazda toplantı alanı başına karbon ayak izi (1 metrekare/sqft))		kgCO ₂ e/sqm/hr
Carbon footprint per sqm/sqft on an annual basis (Yıllık bazda metrekare başına karbon ayak izi)	189,26	kgCO ₂ e/sqm/yr

*Karbon ayak izi hesaplamada Sustainable Hospitality Alliance tarafından hazırlanan 'Hotel Carbon Measurement Initiative (HCMI)' kullanılmıştır.

9. İNSAN KAYNAKLARI

1) Çalışma Hayatı

- Tüm çalışanlarımızın sağlıklı, mutlu ve güvenli bir çalışma ortamında çalışmasını önemsemekteyiz. İnsan haklarına saygı duyarak ayırım gözetmeden herkese eşit davranma sorumluluğumuzun bilincindeyiz.



- Otelimizde 'İş Kanunu' hükümlerine, 'Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu'na ve 'İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu'na uyumu da taahhüt etmekteyiz.
- Otelimizde çocuk işçi çalıştırılmamaktadır. Çalıştıran firmalar ile de çalışılmamaktadır. Çocuk hakları gözetilmekte ve çocuk istismarına karşı farkındalık oluşturulmaktadır.
- Yönetimimiz çalışanlarımızın sorunları için erişilebilirdir ve destekleyicidir.
- Başarıya odaklanarak kendi alanlarında en iyilerden oluşan ekip tarafından yönetilen faaliyetlerimizde her yaş grubunun tecrübesinin kurum ve çalışanlarımıza katkısına, fikirlerine önem verip saygı duymaktayız.
- Otelimizde çalışanlarımızın yetenekleri ve gelişimleri doğrultusunda otel içi farklı departman/pozisyonlarda kendisi için en doğru ve mutlu olarak çalışacağı işi seçmesine yardımcı olmaktadır.
- "Çalışan Memnuniyeti Anketi" düzenleyerek, çalışanlarımızdan gelen görüş ve önerileri dikkate almayı hedeflemekteyiz.

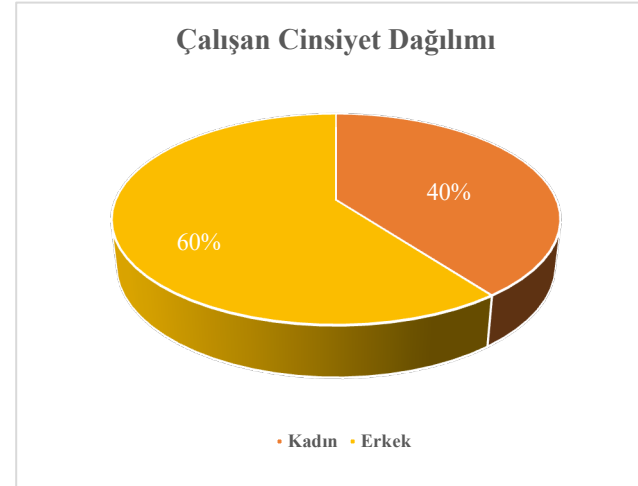
2) Eğitim ve Fırsat Eşitliği

- İşe alımlarda çalışanlarımıza vaatlerimiz ve onlardan beklentilerimiz açıklanmaktadır ve ilerleyen süreçlerde eğitimlerle yetkinlikleri arttırılmaktadır. Meslekte ve hizmette sürekliliğe öncelik verilerek, nitelikli personel yetiştirmeye önem verilmektedir.
- Kadın çalışan sayısının her geçen gün artırılması hedeflenmektedir. Kariyer fırsatlarında ve terfi süreçlerinde cinsiyet ayrımı gözetmeden fırsat eşitliği sağlanmaktadır.

- Terfi fırsatlarında kurum içi çalışanlara öncelik verip kişilerin potansiyelleri ve yeterlilikleri göz önünde bulundurularak, eksik oldukları alanlarda da destek verip eğitimlerine katkı sunarak görevde yükselmeleri sağlanmaktadır.
- Tüm çalışanlarımıza yıllık eğitim planımız doğrultusunda eğitimler verilmektedir ve geri bildirimleri değerlendirilmektedir.



Şekil 9. 2025 yılı yönetim kadrosu cinsiyet dağılımı

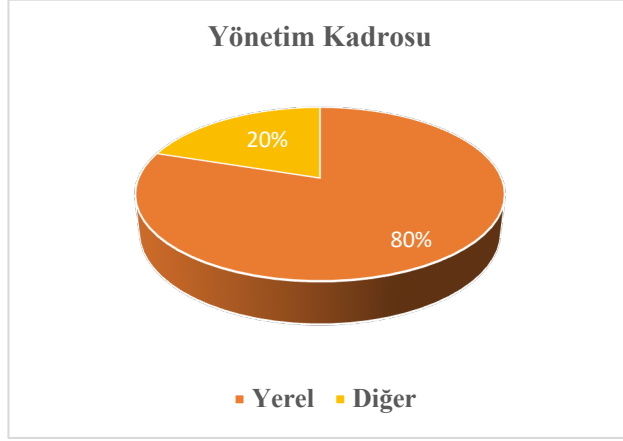


Şekil 10. 2025 yılı çalışanların cinsiyet dağılımı

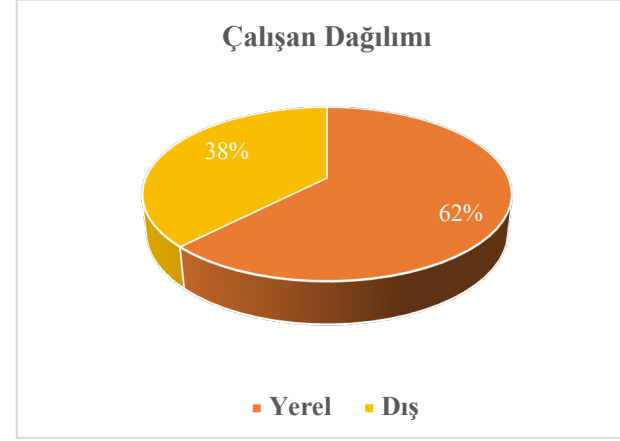
Şekil 9'a göre 2025 yılında 2024 yılındaki durum devam ederek yönetim kadrosunda %30 kadın temsili, şekil 10'a göre ise tüm çalışanlarımızın %40'ında kadın temsili vardır.



Hedefimiz 2026 yılı içerisinde 2025 yılına göre çalışan sayımızda kadın temsili oranını sabit tutmak ve yönetim kadromuzda terfi ve kariyer süreçlerinde cinsiyet ayrımı gözetmeden fırsat eşitliği sağlamaktır.



Şekil 11. 2025 yılı yönetim kadrosu yerel çalışan dağılımı



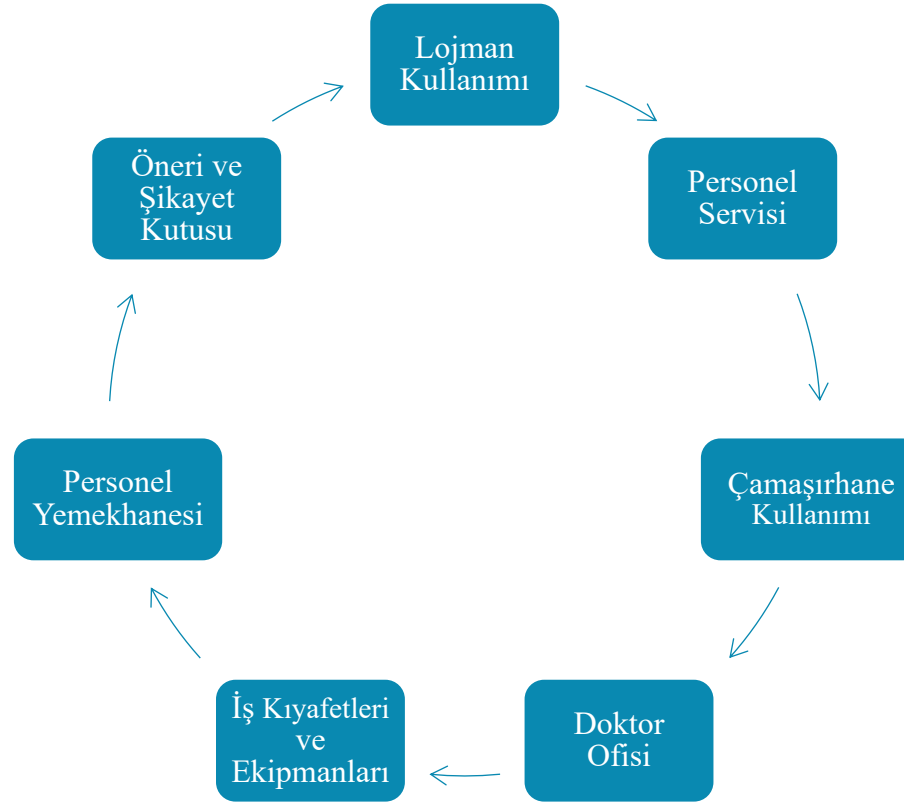
Şekil 12. 2025 yılı yerel çalışan dağılımı

Bölgenin kalkınmasını ve yerel istihdamı önemsemekteyiz. Yerel çalışan sayımızı her geçen gün artırmaya yönelik hedefimize ulaşmak için çalışmalarımızı sürdürmekteyiz. Şekil 11'e göre 2025 yılında yönetim kadrosunun %80'i yerel çalışanlardan oluşmaktadır. 2024 yılına göre %14,2 artış olmuştur. Şekil 12'ye göre ise tüm çalışanlardan %62'si yerel çalışanlardan oluşmaktadır.



Hedefimiz 2026 yılı içerisinde yerel çalışan sayımızı 2024 yılı oranı olan %70 yerel çalışan oranına tekrar ulaştırmaktır.

3) Çalışanlarımıza Sunulan İmkanlar



10.PAYDAŞLARIMIZ İLE İLETİŞİM

Otelimiz tanıtım kanallarında tüm kesimlere doğru bilgi vermektedir. Tanıtımda her zaman gerçek görsel materyaller kullanılmaktadır. İnternet sitesinde, sosyal medya hesaplarında ve diğer basılı ve yazılı tanıtım kanallarında ve pazarlama iletişimde otelimiz, ürün ve hizmetleri açısından şeffaf ve gerçekçidir.

Aynı zamanda politikalarımız ve sürdürülebilirlik ile ilgili yapılan çalışmalarımız çalışanlarımız ve müşterilerimiz ile otelimiz internet sitesinde ve otel içerisindeki çeşitli alanlarda paylaşılmaktadır ve düzenli olarak güncellenmektedir.

Misafirlerimiz ve çalışanlarımızın geri bildirim yapabilmesini sağlayan anketlerimizin değerlendirilmesi ile sistemimizde iyileştirme ve düzenlemeler yapılmaktadır.



Birebir Görüşmeler

Grup Toplantıları

Eğitimler

Memnuniyet Anketleri

Öneri ve Şikayet Formları

e-posta

Web Sitesi

Faaliyet Raporları

Sosyal Medya

Röportaj

11.BELGE VE ÖDÜLLERİMİZ



Misafirlerin konaklama deneyimlerini tarafsız olarak paylaştıkları otel değerlendirme platformu Otelpuan.com tarafından 2022 yılında 116.556 tesis içerisinde en beğenilen 100 tesisten 88. olarak ödüllendirildik.



İÇİNDEKİLER

1. ABOUT THE REPORT	22
2. ABOUT OUR HOTEL	23
3. OUR POLICIES.....	25
4. ENVIRONMENT AND WASTE MANAGEMENT.....	28
5. ENVIRONMENT AND WATER MANAGEMENT	31
6. ENVIRONMENT AND ENERGY MANAGEMENT	32
7. CHEMICAL CONSUMPTION.....	33
8. CARBON FOOTPRINT.....	33
9. HUMAN RESOURCES.....	34
1) Working Life.....	34
2) Education and Equal Opportunities.....	35
3) Facilities Offered to Our Employees	37
10. COMMUNICATION WITH OUR STAKEHOLDERS.....	38
11. CERTIFICATES AND AWARDS	39

2. ABOUT THE REPORT

- Tourism offers development opportunities for economically, socially and culturally developing countries. In addition to the positive effects of tourism, the effects of facilities on the environment have gained more importance with the concept of sustainability coming to the forefront in recent years.
- By realising our projects with responsible service, production and consumption towards our guests and the environment, we strive to leave a better world for future generations by making guest satisfaction our priority.
- *As Esra Family Suite Hotel*, we are aware of our impact on the environment. With our sustainable tourism practices, we aim to ensure common awareness and continuity by doing our part in the protection of natural resources and the natural environment by informing and supporting our senior management, employees, guests, suppliers and stakeholders about our activities.
- With our sustainability report, which includes our environmental, social and cultural activities, the sustainability performance and impacts of our facility are presented to the attention of all our guests and stakeholders.

Sustainability is the balance between environment, society and economy by meeting our needs without depleting the needs of future generations, including issues such as equality, education, infrastructure, innovation, accessibility etc.



2. ABOUT OUR HOTEL

- Located close to Altinkum beach, one of the most beautiful bays of the Aegean, our hotel opens the doors of a pleasant holiday to its guests.
- There are indoor and outdoor restaurants, sauna, massage, hammam, pools for children and adults, fun water slides, pool and lobby bars, kidsclub, game room. There is also a photographer, tattoo jewellery parlour and hairdresser in our facility.

Our facility, which has 188 rooms in total, has everything you may need for your comfort.

The facility is located 90 km from Bodrum Airport and 500 m from the centre of Didim.

Our facility serves our guests from May to October.



12. OUR POLICIES

SUSTAINABILITY POLICY

As Esra Family Suite Hotel, we are aware of the responsibilities brought to us by sustainable tourism in order to minimise the negative effects of sustainability efforts on environmental, social and cultural heritage. We aim to provide production, consumption and service with a sustainability approach in all our activities.

To ensure that;

- To inform our guests and stakeholders transparently and effectively about our activities and their impacts, to raise awareness and to receive their feedback and support in the development of our hotel's sustainability perspective,
- To follow relevant legal regulations and comply with legal responsibilities, national and international standards,
- To evaluate, monitor and continuously improve our sustainability performance with measurable criteria,
- To provide trainings to our employees to achieve our sustainability goals, to raise awareness and to review and implement the suggestions and requests they submit to our sustainability system by ensuring their active participation,
- To support local employment, to offer equal career opportunities to all our employees and not to discriminate,
- Support local producers and pursue sustainable purchasing, production, consumption and service policies,
- To protect and develop the cultural heritage of the region,
- To approach our employees and guests with special needs with an understanding of accessible service for everyone,
- To use clean and renewable energy sources in all its activities, to reduce greenhouse gas emissions, to ensure energy efficiency, to reduce carbon emissions, to use water economically, to prevent waste and wastage; responsible production and consumption to leave a more livable world for future generations,
- To use sustainable practices and materials in our buildings, units and systems and to be suitable for regional conditions,
- We are committed to continuously improve our sustainability efforts by evaluating current and future economic, social and environmental impacts and to minimise/eliminate our impact on nature.

As Esra Family Suite Hotel, we are aware of the negative effects of climate change and greenhouse gas emissions and aim to minimise the negative effects of our activities on the environment.

We calculate our carbon footprint and make improvements and arrangements. We want to contribute to environmental protection efforts and do our part with our plans and projects.

Consumption of electricity, water, LNG, etc. is periodically monitored and corrections are made to ensure energy efficiency and reduce the consumption of natural resources. Our solar power plant project, which utilizes renewable energy sources, became operational in the last quarter of 2025.

We are working to use water-saving equipment to reduce overall water consumption without compromising on health, hygiene and guest satisfaction.



13. ENVIRONMENT AND WASTE MANAGEMENT

- In our hotel, packaging wastes, hazardous wastes, medical wastes, waste oils and batteries are collected separately, kept in temporary storage areas defined in accordance with the legislation within the hotel, collected by licensed and permitted companies and sent to the relevant sorting-recycling facilities.
- When making purchases, we try to make purchases with large packaging boxes and the use of products with disposable packaging in our production and service processes is reduced as much as possible.
- The consumption of disposable forks, spoons, plates, cups, etc. made of plastic and cardboard in our buffets is reduced and the use of reusable materials such as polycarbonate, porcelain, mica, etc. is increased.
- With practices aimed at reducing plastic (packaging) consumption in our kiosks, bulk jam, honey, oil, etc. are used instead of disposable packaged jam, honey, etc.
- In order to minimise the use of single-use plastic bottles, water dispensers are used at the poolside and in staff areas, and large 1.5 litre plastic bottles of water and glasses are used in the rooms.

By collecting 1500 kg of glass waste, you have made a great contribution to the environment.

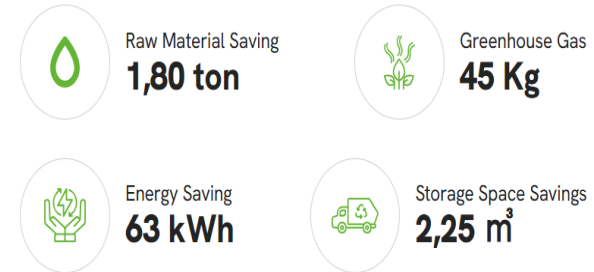


Figure 1. Environmental gains from recycling of glass waste collected in 2025

1025 kg paper waste you have made a great contribution to the environment.

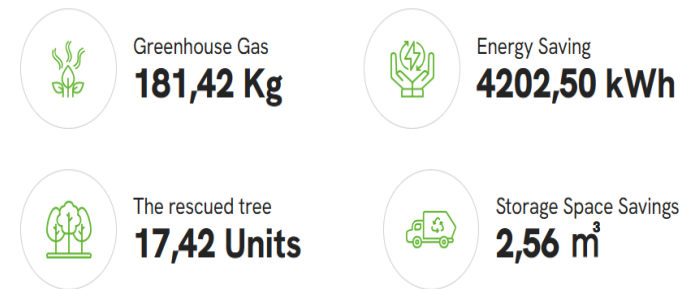


Figure 2. Environmental gains from recycling of packaging waste collected in 2025

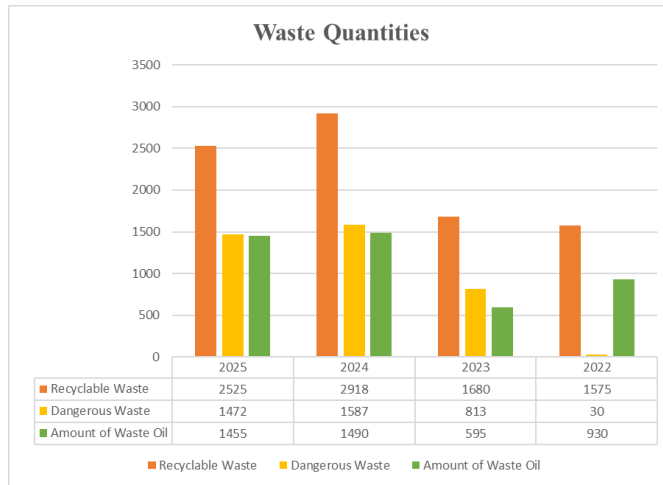


Figure 3. Evaluation of recyclable and dangerous waste consumption in kilograms

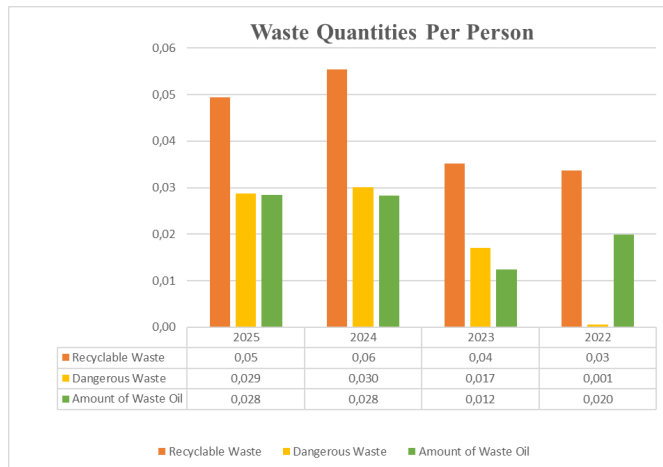


Figure 4. Per person consumption assessment of recoverable and dangerous waste consumption

- In our hotel, waste management and zero waste trainings are given to our employees at the beginning of each season and in the interim periods.
- In order to get the support of our guests for our environmental protection and waste management policy and to raise awareness, there are information letters in our common areas.
- In our children's clubs, we support children to gain awareness on recycling by carrying out activities related to waste recycling.

According to Figures 3 and 4, compared to the previous year, there has been a decrease in the amount of recoverable waste in 2025 due to the decrease in the number of guests and the impact of the waste reduction measures we have implemented. Environmental gains (Figures 1 and 2) have been achieved by ensuring the recycling of our waste under appropriate conditions with licensed and authorised companies. The disposal of our hazardous waste was ensured through licensed companies.



By 2025, a 16.7% reduction in per person consumption of recoverable waste and a 3.33% reduction in per person consumption of hazardous waste will have been



Our goal is to reduce our recyclable and hazardous waste quantities by 5% per person compared to 2025 levels within 2026. We aim to continue our environmental protection policy by ensuring recycling/disposal under appropriate conditions.

- Waste is reduced in beverage service areas by using reusable polycarbonate cups instead of single-use metal or cardboard beverage containers.
- We support local suppliers and prefer local supplier alternatives at the purchasing stage.
- In the material trolleys of housekeeping services, waste is sorted according to the colour codes used within the scope of zero waste management and wastes are stored in the relevant areas.
- Suitable food waste is used for feeding birds, dogs and cats.
- We use dosing and refill filling systems in the use of chemicals. Thus, the appropriate dosage of chemicals is used and consumption is under control.

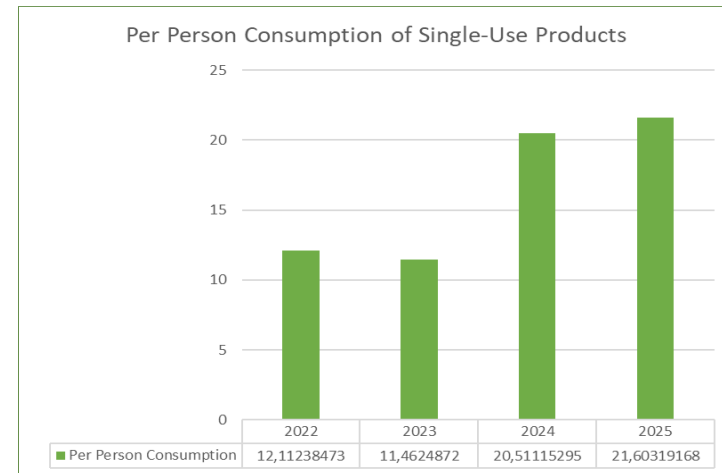


Figure 5. Per person consumption assessment of disposable product consumption

According to Figure 5, there has been a 5.4% increase in per person consumption of single-use products in 2025 compared to 2024.



Our goal is to ensure the continuity of our sustainability efforts by achieving a 5% reduction in per person consumption of single-use products by 2026.



The reason for the increase is the new single-use products we have had to add to our service process. Our work continues with a view to revising these for the coming year with sustainable choices.

14. ENVIRONMENT AND WATER MANAGEMENT

- Sensor faucets are used in our washbasins used in common areas.
- In order to get the support of our guests for the policies we follow to reduce water consumption, we have letters stating that the towels and sheets in the rooms are not changed continuously, but are changed at the request of our guests or 1 in 3 days.
- Our employees are trained on the correct and economical use of water.
- Local plants that are well adapted to the climate and require minimum irrigation are preferred throughout the hotel. Garden irrigation is carried out at night when evaporation decreases. Our plant waste is delivered to the municipality.
- In our laundry washing operations, load amount, pollution
- industrial and household energy-saving equipment are used, taking into account the situation, etc.
- It is planned to use dual flush system in toilets.
- Water efficiency management system studies are being carried out and it is targeted to obtain the “Blue Water Efficiency” certificate by the end of the year.
- Washbasin and shower taps used in the rooms are being replaced with water-saving ones.

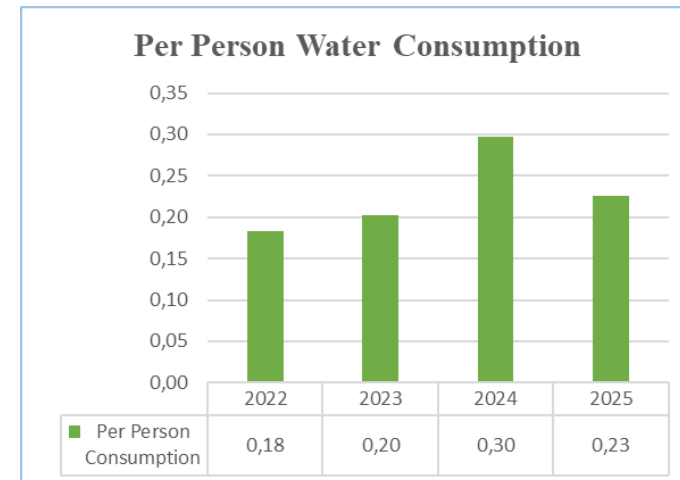


Figure 6. Evaluation of water consumption



According to Figure 6, our number of guests decreased in 2025 compared to the previous year, and emphasis was placed on water efficiency practices. As a result, there was a 23.3% reduction in per person water consumption.



Our goal is to reduce our per person water consumption by 5% by 2026 compared to 2025 and to increase our water efficiency practices.

15. ENVIRONMENT AND ENERGY MANAGEMENT

- In order to ensure the energy efficiency of the equipment and systems we use and to minimise their impact on the environment, energy-saving materials are preferred and regular maintenance and repair works are carried out.
- Sensor bulbs are used in common areas and all bulbs in our areas have been replaced with energy-saving LED bulbs.
- The faults in the cooling systems in our rooms have been rectified, and all air conditioners have been replaced with energy-efficient A-class air conditioners.
- In our rooms, electronic key cards are used that cut off the energy flow as long as the room is not occupied.
- In order to prevent exhaust emissions and reduce external energy consumption, the products supplied are procured from as close distances as possible.
- Many areas in our hotel are designed to reduce energy consumption by utilising daylight.
- Continuous technical maintenance is carried out to prevent the emission of cooling gases into the atmosphere.
- The seals and gaskets of cold units, freezers, ice machines and ovens are periodically checked and the worn ones are replaced; energy losses that may occur are minimised by performing maintenance and cleaning of electrical devices at certain intervals.



Our goal is to reduce our per person electricity consumption by 3% and our LNG consumption by 5% by 2026 compared to 2025.

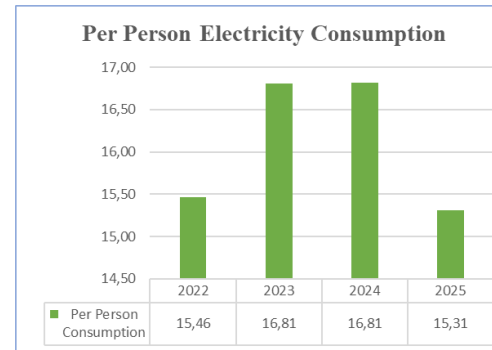


Figure 7. Evaluation of electricity consumption per person

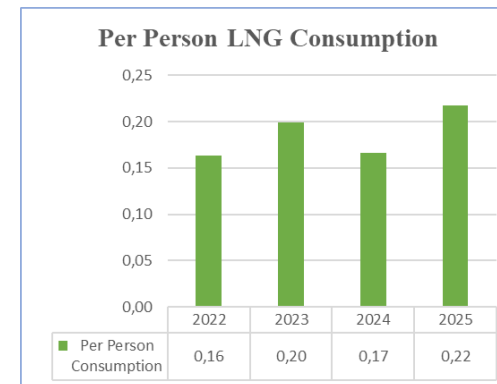


Figure 8. Evaluation of LNG consumption per person



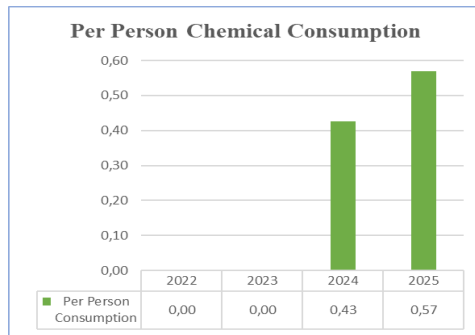
According to Figure 7, our number of guests decreased in 2025 compared to the previous year. Our per person electricity consumption decreased by 8.93 per cent as a result of the decrease in the number of guests, the renewal of our A-class air conditioners in the rooms, and our other energy saving efforts.

Figure 8 shows a 29.4 per cent increase in per person LNG consumption. This is due to revisions in the menu and an increase in product variety. We are continuing our efforts to reduce consumption next year.



16. CHEMICAL CONSUMPTION

- Our primary goal is to work with authorised companies to minimise our chemical consumption without compromising our service quality, to ensure their disposal under appropriate conditions and to recycle the recyclable ones.
- Our employees are regularly trained every year on the correct use of chemicals.
- The amount of chemical use is monitored and recorded.
- Chemical consumption is controlled by using dosing units in our departments (housekeeping, pool, technical, etc.), dosing units are allocated to the places where they are missing and the existing ones are maintained.
- Attention is paid to occupational health and safety by ensuring that employees use personal protective equipment when using chemicals.



Per person chemical consumption in 2025 was 0.57 kg. The reason for the increase is the renovations carried out and the subsequent cleaning.



Our goal is to reduce our per person chemical consumption by 5 per cent in 2026 compared to 2025.

17. CARBON FOOTPRINT

- Carbon footprint refers to the tonne equivalent of carbon dioxide (CO₂) of all greenhouse gases (carbon dioxide, methane, fluorinated gases, etc.) emitted into the atmosphere as a result of vital activities and consumption. It expresses the numerical equivalent of the damage to nature.
- We aim to support nature protection by aiming to reduce our carbon footprint in the services we offer and all our activities.
 - ✓ Efforts are made to reduce exhaust emissions by receiving services from nearby and regional suppliers.
 - ✓ Class A energy-saving products are preferred in electrical appliances. Non-saving products are replaced with saving ones.
 - ✓ Providing maximum efficiency with technical maintenance and periodic controls, the emission of cooling gases into the atmosphere is prevented.
 - ✓ Efforts are made to reduce exhaust gas emissions in transport by providing employee transport by shuttle service.
 - ✓ In order to reduce energy consumption within the hotel, guest awareness is increased with warning letters and employees are trained.

RESULTS		
CARBON FOOTPRINT		
Total CO ₂ e for reporting period (Raporlama dönemi için toplam CO ₂ e)	576,50	tCO ₂ e
Total Guestrooms Carbon Footprint (Toplam Misafir Odası Karbon Ayak İz)	576,50	tCO ₂ e
Total Meetings Carbon Footprint (Toplam Toplantı Karbon Ayak İz)	-	tCO ₂ e
Carbon footprint per occupied room on a daily basis (Günlük olarak dolu oda başına karbon ayak iz)	11,27	kgCO ₂ e/occ room
Carbon footprint per area of meeting space (1 sqm/sqft) on an hourly basis (Saatlik bazda toplantı alanı başına karbon ayak izi (1 metrekare/sqft))		kgCO ₂ e/sqm/hr
Carbon footprint per sqm/sqft on an annual basis (Yıllık bazda metrekare başına karbon ayak izi)	189,26	kgCO ₂ e/sqm/yr

**Hotel Carbon Measurement Initiative (HCMI) prepared by Sustainable Hospitality Alliance has been used for carbon footprint calculation.*

18.HUMAN RESOURCES

4) Working Life

- We care that all our employees work in a healthy, happy and safe working environment. We are aware of our responsibility to treat everyone equally without discrimination by respecting human rights.



- We also undertake to comply with the provisions of ‘Labour Law’, ‘Social Insurance and General Health Insurance Law’ and ‘Occupational Health and Safety Law’ in our hotel.
- Our hotel does not employ child labour. We do not work with companies that employ child labour. Children's rights are observed and awareness is raised against child abuse.
- Our management is accessible and supportive for the problems of our employees.
- In our activities, which are managed by a team of the best in their fields with a focus on success, we value and respect the contribution of the experience of all age groups to our organisation and our employees and their ideas.
- Otelimizde çalışanlarımızın yetenekleri ve gelişimleri doğrultusunda otel içi farklı departman/pozisyonlarda kendisi için en doğru ve mutlu olarak çalışacağı işi seçmesine yardımcı olmaktayız.
- We aim to take into account the opinions and suggestions of our employees by organising an ‘Employee Satisfaction Survey’.

5) Education and Equal Opportunities

- Our promises and expectations are explained to our employees during recruitment and their competences are increased through trainings in the following processes. Priority is given to continuity in profession and service, and emphasis is placed on training qualified personnel.
- The aim is to increase the number of female employees day by day. Equal opportunities are provided in career opportunities and promotion processes without gender discrimination.
- In promotion opportunities, internal employees are prioritised, their potential and competencies are taken into consideration, and their promotion is ensured by providing support in areas where they are deficient and contributing to their training.
- All employees are trained in line with our annual training plan and their feedbacks are evaluated.

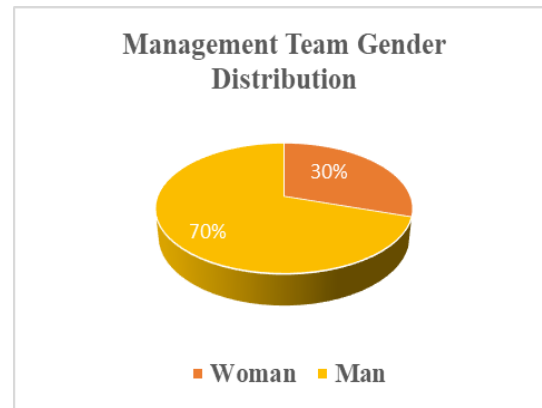


Figure 9. Gender distribution of management staff in 2025

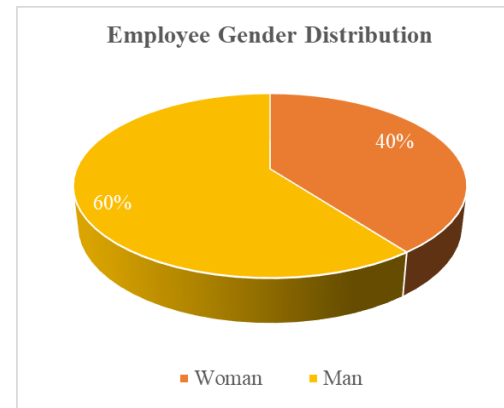


Figure 10. Gender distribution of employees in 2025

According to Figure 9, continuing the situation in 2024, there will be 30 per cent female representation in management in 2025, while



Our goal is to maintain the proportion of female representation in our workforce in 2026 at the same level as in 2025 and to ensure equal opportunities in promotions and career progression within our management team, without regard to gender.

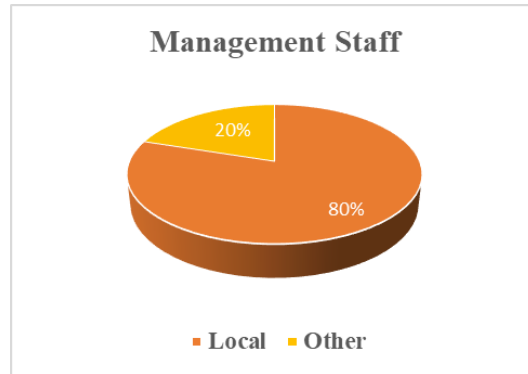


Figure 11. Local employee distribution of management staff in 2025

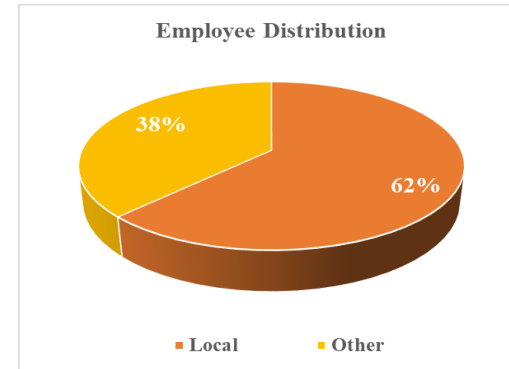


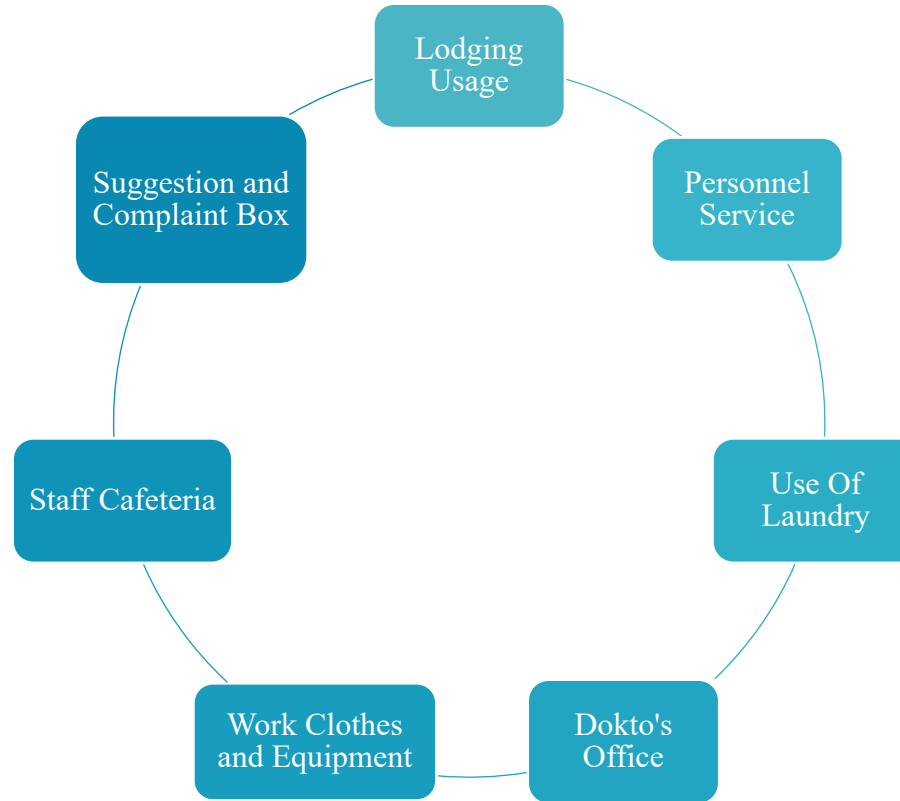
Figure 12. Local employee distribution in 2025

We prioritise the development of the region and local employment. We continue our efforts to achieve our goal of increasing our number of local employees every day. According to Figure 11, 80% of the management team will be made up of local employees by 2025. This represents a 14.2% increase compared to 2024. According to Figure 12, 62% of all employees will be local employees.



Our goal is to return our local employee ratio to 70 per cent by 2026, matching the ratio achieved in 2024.

6) Facilities Offered to Our Employees



19.COMMUNICATION WITH OUR STAKEHOLDERS

Our hotel provides accurate information to all segments in promotional channels. Real visual materials are always used in promotion. Our hotel is transparent and realistic in terms of its products and services on its website, social media accounts and other printed and written promotional channels and marketing communications.

At the same time, our policies and sustainability-related activities are shared with our employees and customers on our hotel website and in various areas within the hotel and are regularly updated.

Improvements and arrangements are made in our system with the evaluation of our surveys that enable our guests and employees to provide feedback.



20.CERTIFICATES AND AWARDS



We were awarded by Otelpuan.com, the hotel rating platform where guests share their accommodation experiences impartially, as the 88th of the 100 most admired facilities out of 116,556 facilities in 2022.



Geri bildirimleriniz ve görüşleriniz için;

For your feedback and opinions;



<https://www.esraotel.com/iletisim/>



kalite@esraotel.com



0 256 970 05 05

Teşekkürler/Thanks